



Stella Base

グループワーク発表用資料

1. プロジェクト概要

- ・プロジェクト名
グランピング施設「Stella Base」のWebサイト
- ・制作物
Webサイト、ロゴ、名刺、ショップカード、オリジナルグッズetc
- ・コンセプト
ロマンティック × 星空 × 大自然



1. プロジェクト概要

- ・クライアントがサイトを依頼した経緯

ステラベースはオープンしてからしばらく経つグランピング施設。
オープン当初は物珍しさで大盛況だったが、期間が経つにつれ客足も減少気味に。
そこでWEBサイトを新たに制作し、新規顧客の集客に注力することにした。
豊かな自然、満天の星空など、都会では味わえない非日常空間をアピールすることで
都会の喧騒から離れ、リフレッシュしたい若いカップルなどを集めたい狙い。

- ・サイト制作の目的

- ・施設の認知度を上げたい
- ・集客数を増やしたい
- ・新規顧客を開拓したい
- ・施設のブランドイメージの向上

上記を踏まえ、視覚的にも印象に残るビジュアルと、スムーズで使いやすいUI設計により、
ブランドの価値を伝えるサイトを目指す。



2. クライアント企業について

企業名：株式会社Stella Base

設立年月日：2019年4月

代表者名：星野 宙（ほしの そら）

従業員数：50名（うち運営スタッフ12名）

事業内容：グランピング施設の運営、オリジナルアメニティの開発・製造・販売

施設住所：山梨県山中市星見ヶ丘2505

敷地面積：50,000m²（東京ドーム3つ分の広さ）

宿泊可能人数：1部屋最大4名、1日15組宿泊可能



Stella Base

2. クライアント企業について

- ・企業理念

私たちは、自然と星空に包まれる、かけがえのない時間を提供します。
日々の忙しさから少し離れて、深呼吸できる場所。
木々の揺らぎ、焚き火のぬくもり、そして夜空に瞬く星たち——
そんな自然の恵みとともに過ごすひとときが、
訪れるすべての人にとって「ここに来てよかった」と思える体験になるように。

ステラベースは、自然を大切にし、地域と調和しながら、
心にも地球にもやさしいグランピング施設を目指します。



Stella Base

2. クライアント企業について

- 施設名

Stella Base (ステラベース)

- 施設の特徴

山梨県の自然豊かな山間部にあるグランピング施設「Stella Base (ステラベース)」
自然を満喫できるエリアにあり、都会の喧騒から離れて非日常を味わうことができる。
周辺に建物が少ないとから、天気の良い夜は満天の星空を眺めることができる。
宿泊プランにはバーベキューが含まれており、食材や機材の調達も不要。
グランピング施設内にはサウナと貸切風呂が完備され、ラウンジには24時間営業の
売店があり、アウトドアに抵抗のある方でも安心して楽しむことができる。
特別感のある雰囲気から、記念日デートなどで利用するカップルが多い。



Stella Base

2. クライアント企業について

・名前の由来

Stellaは、ラテン語やイタリア語で「星」を意味します。

澄んだ夜空に輝く星たちは、誰にとっても特別で、心に残る存在。

Baseは、「拠点」や「ベースキャンプ」の意味を持ちます。

旅の途中で心と体を休め、自分らしさを取り戻す、そんな場所をイメージしています。

この2つの言葉を合わせた**Stella Base**(ステラベース)は、

「星に一番近い、特別な時間を過ごすための基地」。

自然のなかに静かに佇み、都市の喧騒から離れて、大切な人とともにかけがえのない思い出を紡ぐ、“心のよりどころ”でありたいという想いを込めて名付けました。



Stella Base

3. クライアントからの要望



ロゴ制作の要望

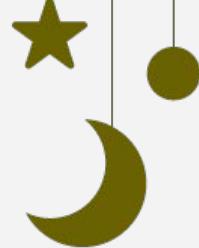
- ・ロゴから「ステラベース」という名前が連想できるようにしてほしい
- ・グランピング施設だと伝わりやすいロゴだと嬉しい
- ・デザインに星を入れる場合は、子供っぽくならないようにしてほしい

WEBサイトで求めるイメージ

- ・星空を見られるというポイントを、デザインで表現してほしい
- ・ラグジュアリーで特別感のある、非日常な雰囲気をしたい
- ・シックな感じ、綺麗めな感じの雰囲気をしたい
- ・お部屋の中でも充実した時間を過ごせることをアピールしたい



3. クライアントからの要望



WEBサイトで避けたいイメージ

- ・ウェイウェイ系、騒がしい、にぎやかな感じのデザイン
- ・子供っぽいポップなデザイン
- ・虫や土を連想させる、アウトドア色の強すぎるビジュアル
- ・男性・女性どちらかのイメージに極端に偏ったデザイン



4. ペルソナ



名前	田中優太 (たなかゆうた)
年齢	28歳
性別	男性
職業	IT系ソリューション営業
年収	約480万円
居住地	東京都江東区の1LDKアパート (ペットOK) で同棲中。
通勤	電車で20分 (勤務地: 大手町)
趣味	フットサル/ゴルフ/サウナ巡り



性格・価値観

人を喜ばせるのが好きで、サプライズを考えるのが得意。

アウトドアなタイプで、休日は自然の中でリフレッシュしたり体を動かしたりする時間大切にしている。

幼い頃から漫画「宇宙兄弟」が大好きで、その影響で天体観測やプラネタリウムなども好き。優太にとって星は特別な存在で、プロポーズするなら星空の下で、と考えている。

恋人との関係

彼女・明香里と3年目の記念日旅行を計画中。そろそろプロポーズも考えており、星がきれいな場所やロマンチックな場所を探している。

休日はなるべく明香里と一緒に過ごしたいと思っている。

毎日、帰宅後に明香里と一緒に愛犬モカの散歩に行くのが至福の時間。

「サプライズプロポーズ」 「グランピングプロポーズ」などのハッシュタグで情報収集中。



Stella Base

4. ペルソナ



名前	村山明香里（むらやまあかり）
年齢	27歳
性別	女性
職業	美容・コスメ業界の事務職
年収	約340万円
居住地	東京都江東区の1LDKアパート（ペットOK）で同棲中。
通勤	電車で20分
勤務地	恵比寿（週2出社）
趣味	セルフネイル／コスメオタク／推し活／カフェ巡り

性格・価値観

トレンド感度が高く、SNSでのシェアが楽しみ。推しグッズや映えるスポットに目がない。好奇心旺盛で、SNSで見つけたモノ、場所、なんでも挑戦してみるタイプ。特にコスメやスキンケアに目がなく、新作をすぐに買ってしまうのが最近の悩み。最近Instagramのおすすめ欄にグランピングがよく出てくることから、グランピングに興味を持ち始めたが、虫が苦手なので行くのをためらっている。非日常で癒される旅が好き。

恋人との関係

優太とは3年目。優太との結婚はもともと意識していたが、愛犬モ力を迎えてからはより家族のような絆が生まれ、結婚するなら優太しかいないと考えている。まわりの友人が結婚ラッシュになり、そろそろ自分も結婚を、と意識しているが、自分からは言い出せず、記念日の旅行に期待している。



Stella Base

4. ペルソナ



名前	モカ (Moka)
犬種	トイプードル (アプリコット)
年齢	1歳
性別	女の子

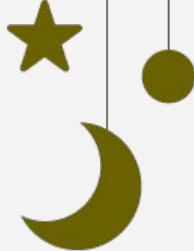
甘えん坊で人懐っこい。旅行先でもおとなしく過ごせる。ケージやクレートに抵抗がなく、無駄吠えあまりしないため、カフェや施設にも安心して連れて行ける性格。

ライフスタイル

休日は二人と公園にお出かけするのが日課。最近優太が買ってきたボールのおもちゃがお気に入りで、いつもそのおもちゃで遊んでいる。明香里はモカの服にこだわっており、モデルさながらにSNSに登場。明香里の運営するモカのInstagramは、最近フォロワーが800人を超えた。「#モカ旅」「#モカの日常」「#モカファッショն」というタグでまめに更新している。

旅行に求める条件

犬用アメニティ充実していて自然がある場所。室内で自由に過ごせる広さも重視。



Stella Base

5. 競合他社について

担当 : T・M



- HOSHIFULL DOME FUJI

「星空」をコンセプトにするなら、具体的な観測設備やガイドの有無で勝負。

- SORA GLAMPING RESORT (長野)

雲海・絶景がメイン。星空に特化することで、雲海と星空の二枚看板で差別化。

- プライベートヴィラグランピング富士山中湖

星空と富士山ビューの両立、または星空を優先した設計で差別化。

- グランドーム富士忍野

温泉+星空という組み合わせは強力。温泉に入りながら星空が見える設計。

- 藤乃煌 富士御殿場 (静岡)

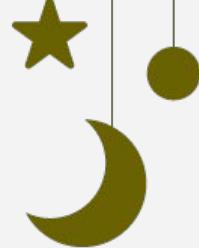
サービスレベルで競合しつつ、星空体験の質で圧倒的な差をつける。



Stella Base

5. 競合他社について

担当 : T・M



競合他社と比較した Stella Base の強み

キヤッチコピー

「星空を楽しむ大人の隠れ家」

- ・アクセス抜群。都会から電車でアクセスができ、最寄駅からは直行バスが出ている。
- ・豊かな自然と満天の星空で非日常を味わうことができる。
- ・基本的なアメニティーなどは用意されているので、少ない荷物で気軽にに行くことが可能。
- ・整備が整っており、アウトドアに抵抗のある方でも安心して楽しむことができる。



Stella Base

6. デザインの方向性

担当: Y・K

ロゴデザイン①



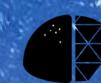
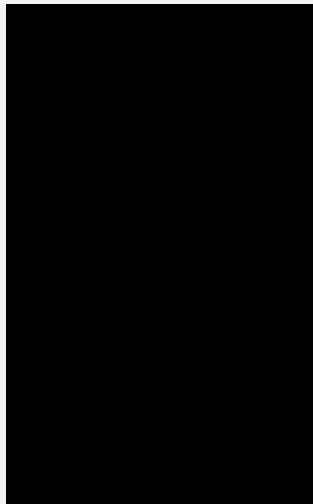
- ・スタイリッシュで大人っぽいシンプルなデザイン
- ・ドーム型のテントと夜空を円形に並べる
- ・バランスと調和を意味するてんびん座を入れる
- ・Lの文字を望遠鏡でデザインし夜と星を表す



6. デザインの方向性

担当：K・A

ロゴデザイン②



Stella Base

6. デザインの方向性

担当：H・A

星座デザイン（春夏秋冬Ver.）

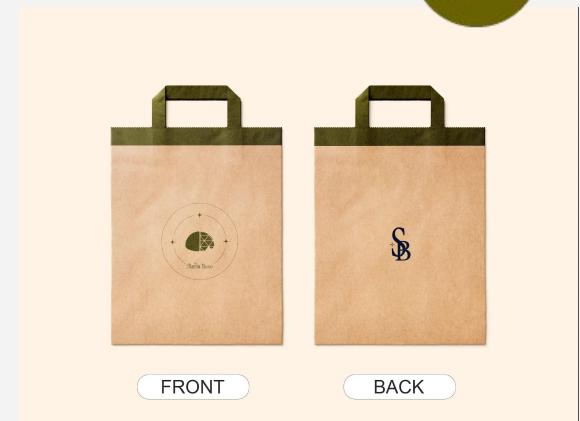


Stella Base

6. デザインの方向性

担当: K・A

星座早見表・オリジナルコースター・オリジナルショッパー



6. デザインの方向性

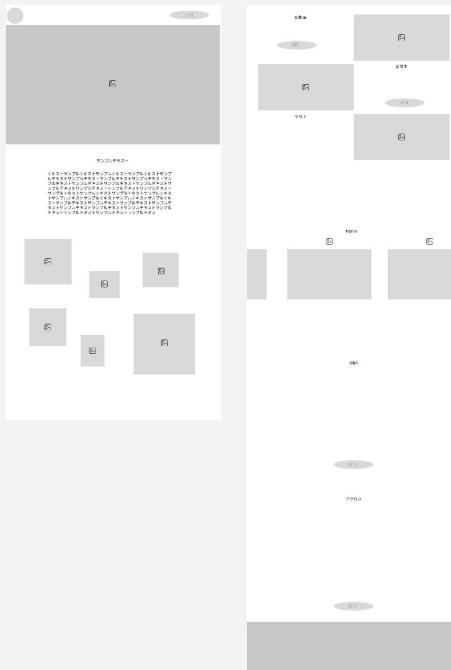
担当：H・A

名刺・ショップカード・割引券

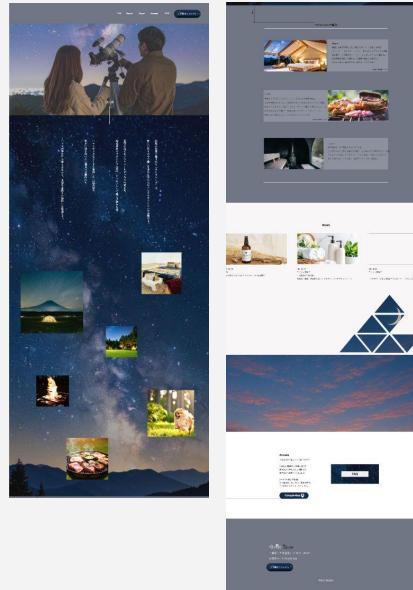


8. Webサイト制作（ワイヤー・カンプ）担当：H・H/Y・K

ワイヤーフレーム



デザインキャンプ



8. Webサイト制作（ワイヤー・カンプ）担当：H・H/Y・K

ワイヤーフレーム、デザインカンプ

WEBサイトで求めるイメージ

- ・星空を見られるというポイントを、デザインで表現してほしい
- ・ラグジュアリーで特別感のある、非日常な雰囲気にしたい
- ・シックな感じ、綺麗めな感じの雰囲気にしたい
- ・お部屋の中でも充実した時間を過ごせることをアピールしたい



8. Webサイト制作（ワイヤー・カンプ）担当：H・H/Y・K

配色

コーポレートカラー：#142D50



アクセントカラー：#6A6100



フォント

欧文フォント：Montserrat

和文フォント：FOT- 筑紫 A オールド明朝 Pr6N

PC コンセプト文章：DNP 秀英にじみ初号明朝 Std

カラー□星空をイメージしたカラー

フォント□シックで綺麗めなフォントを選定
PCコンセプト文章は縦書きでの
雰囲気がよりよくなるフォントとした



Stella Base

8. Webサイト制作（ワイヤー・カンプ）担当：H・H/Y・K

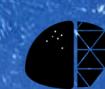
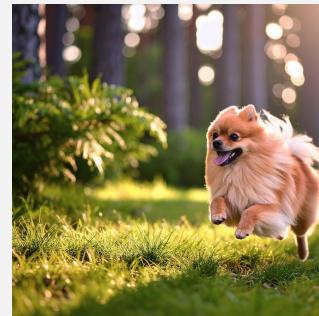
- ・ワイヤーフレームはFigma、デザインカンプはIllustrator、Figmaを用いて制作しました。
- ・メインビジュアルには**天体望遠鏡を覗くカップルの写真** を使用し、「星を見に行く体験」が直感的に伝わるようにしました。さらに、実際の星空の写真や富士山と月の写真で、サイト全体を通して“空を見上げる時間の静けさ”を感じられるよう意識しています。
- ・ベースカラーは**ダークネイビーやグレー系** で統一し、シックで落ち着いた印象に仕上げました。また、全体的に**直線を基調とした構成** にすることで、視線誘導もしやすく、スタイリッシュさも演出しました。
- ・ワイヤーフレームの段階から、「スクロールしたくなるデザイン」を意識し、ストーリー性のある流れを意識しました。



8. Webサイト制作（画像素材生成・補正）

担当：T・M

画像素材生成・補正



Stella Base

8. Webサイト制作（ライティング）

担当：K・A／H・A

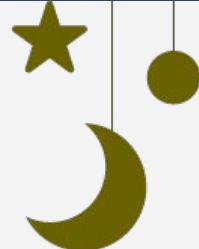
ライティング

・文章表現

表現に奥ゆかしさを持たせ、ラグジュアリーな雰囲気とターゲットとしている20代～30代に合わせた柔らかい文章になるよう意識しました。

・記載内容

内容については企業情報とペルソナを参考に、より良いブランディングに繋がるよう、アイディアを出し合いながら進めました。



Stella Base

8. Webサイト制作（コーディング）

担当：H・H/T・M

コーディング

- ・ハンバーガーメニュー、カルーセル、スライダーなどを用いた動きのあるサイトとしました。
- ・中盤の画像を散らした自由配置は、positionを使ってレイアウトに動きを持たせました。画像にflexをかけておくことでレスポンシブ対応をしたときにきれいに並ぶよう工夫をしました。
- ・hoverの動きも最小限で上品に抑えることで、全体のトーンを壊さないようにしました。
- ・今回の制作では、トップページと下層ページを含めて5人でコーディングを分担しました。複数人での開発では、コードの整合性や作業の重複、コンフリクトが起きやすくなるため気を配りました。HTML、CSS、画像などのファイルは、あらかじめディレクトリ構成を明確に決めておくことで、誰が見てもわかりやすく、作業もしやすいうようにしました。



Stella Base



ご清聴ありがとうございました。
続いて、メンバーのポートフォリオを
ご紹介いたします。